병원 이름으로 웹블로그를 열어드립니다

환자가 검색으로 찾아와 우리 병원의 설명을 읽을 수 있는 곳입니다. 원장님이나 직원이 직접 글을 올릴 수도 있고, 모든프레스에 글의 기획부터 발행까지 맡길 수도 있습니다.

서비스 선택

웹블로그를 열고 나면, 누가 글을 올릴까요?

두 방식 모두 병원 이름으로 웹블로그를 개설합니다. 사이트가 열린 뒤에 원내에서 글을 올릴지, 글 기획부터 발행까지 맡길지에 따라 서비스가 달라집니다.

웹블로그만 필요하고 글은 직접 올리고 싶다면

모든프레스가 병원 기본 정보를 넣어 웹블로그를 열고, 첫 글 5편을 무료로 기획·작성·발행합니다. 이후에는 원장님이나 직원이 편집기에서 직접 글을 쓰고 올립니다.

직접 운영 상세 안내 · 글쓰기 매뉴얼

연 50만원

부가세 포함 55만원

1년 단위 일시불 갱신

글 기획부터 발행까지 모든프레스에 맡기고 싶다면

모든프레스가 웹블로그를 개설하고, 매달 글의 주제 선정·작성·발행과 이후 보강까지 맡습니다. 필요한 발행량에 따라 월 30·60·90편 중에서 고릅니다.

운영 대행 상세 안내

월 70만원부터

부가세 별도

3·6·12개월 일시불 할인

병원 웹페이지의 역할

병원 웹페이지는 진료를 알리는 출발점입니다

환자는 상담 전에 병원을 검색합니다. 그때 병원에서 쓴 글을 발견하면 원장님이 어떤 기준으로 진료하는지 미리 알아볼 수 있습니다.

같은 증상이라도 원장님마다 먼저 살피는 점이 다릅니다. 환자가 실제로 묻는 질문을 골라 원장님의 진료 기준을 글에 담습니다. 어떤 경우에 해당하는 설명인지, 무엇을 참고했는지도 밝혀 둡니다.

검색에서 찾을 수 있는 글

네이버는 2026년 10월 웹문서·블로그·카페 등을 보여주는 검색 화면을 개편했습니다. 모든프레스는 글의 주소와 제목, 본문, 관련 글을 정리해 네이버와 구글이 문서를 찾고 읽기 쉽게 구성합니다.

AI가 참고할 수 있는 원문

네이버는 일부 검색 결과에 여러 웹페이지를 바탕으로 만든 AI 답변과 출처를 보여줍니다. 구글에서도 검색에 등록된 글이 관련 질문의 AI 답변에 참고 자료로 표시될 수 있습니다.

검색 최적화와 AI 답변을 함께 생각합니다

환자 질문에 충분히 답하고, 누가 썼는지와 어떤 자료를 참고했는지 밝힙니다. 검색에서 글을 찾기 쉽게 만드는 일(SEO)과 AI가 답변할 때 글을 참고할 수 있도록 구성하는 일(AEO)을 함께 합니다.

네이버 검색 화면 개편 · 네이버 AI 브리핑 · 구글 검색의 AI 기능

웹블로그의 위치

홈페이지가 없어도, 있어도, 오래됐어도

홈페이지가 있다면 웹블로그는 환자 질문에 자세히 답하는 곳으로 쓰면 됩니다. 홈페이지가 없다면 같은 주소에 병원과 진료 분야를 소개하는 기본 페이지도 만들 수 있습니다.

상황 1

홈페이지가 아직 없는 병원

웹블로그에 병원 소개, 주력 진료 분야, 진료시간과 오시는 길을 안내하는 페이지를 함께 마련할 수 있습니다.

한 주소에서 병원 정보와 진료 설명을 보고 문의할 수 있습니다.

상황 2

홈페이지가 이미 있는 병원

기존 홈페이지는 그대로 두고 웹블로그를 함께 운영합니다. 환자는 홈페이지에서 병원 정보를 보고, 웹블로그에서 궁금한 진료 내용을 자세히 읽을 수 있습니다.

환자가 검색에서 찾고 AI가 참고할 수 있도록 진료 설명을 추가합니다.

상황 3

오래된 홈페이지가 있는 병원

홈페이지를 당장 개편하기 어렵다면 웹블로그에서 최근 진료 안내와 환자가 자주 묻는 질문부터 다룹니다.

환자가 검색으로 찾아와 최신 진료 정보를 읽을 수 있습니다.

홈페이지가 없는 병원을 위한 기본 안내 페이지

별도 홈페이지 없이도 환자가 진료 분야, 의료진, 진료시간, 위치와 문의 방법을 한곳에서 확인할 수 있도록 웹블로그에 기본 안내 페이지를 더합니다. 필요한 페이지와 제작 비용은 상담에서 정합니다.

올린 글은 같은 주소에서 계속 고칩니다.
환자가 다시 찾아와도 최신 안내를 읽을 수 있습니다.

시간이 쌓이는 방식

꾸준히 쌓은 글이 검색으로 들어오는 길이 됩니다

검색 유입이 자리를 잡기까지 대략 3~6개월을 보고 운영합니다. 이미 검색을 통해 방문하는 사람이 있는 사이트는 반응이 더 일찍 보일 수 있습니다. 새 주소로 시작하거나 검색 경쟁이 높은 진료 분야라면 더 오래 걸릴 수 있습니다.

1~2개월

검색엔진이 글을 읽고 검색에 등록하기 시작하는지 살핍니다.

3개월 전후

환자가 어떤 말로 검색하고 어떤 글을 읽었는지 보고 다음 주제를 정합니다.

6개월 전후

여러 검색어와 여러 글에서 방문이 반복되는지 확인합니다.

발행 이후

찾아오는 독자가 있는 글은 같은 주소에서 내용을 고치고 관련 글을 연결합니다.

글이 쌓이면, 새 글이 검색에 반영되는 속도도 달라질 수 있습니다.

웹블로그 운영이 자리 잡으면 네이버와 구글이 글을 더 자주 읽어 가고, 새 글이 검색에 등록되는 시간도 짧아질 수 있습니다. 환자 질문에 답하는 글이 검색에 쌓이면 AI가 답변에 참고할 수 있는 글도 늘어납니다.

매달 확인하는 것

처음에는 글이 잘 열리고 검색에 들어갔는지 확인합니다. 시간이 지나면 검색 결과에서 글을 눌러 들어온 횟수와 어느 글이 읽혔는지를 비교합니다. 3~6개월은 저희가 운영 경험을 바탕으로 보는 기간입니다.

네이버 사이트 검색 가이드 · 구글 검색로봇 수집 주기

운영 방식

주제를 고르는 일부터 꾸준히 고치는 일까지

진료실에서 자주 나오는 질문부터 모읍니다. 원장님의 설명으로 글을 쓰고 공개한 뒤에도 필요한 내용을 보완합니다.

1 주제 고르기

환자가 실제로 묻는 질문과 검색되는 주제 가운데 다룰 내용을 고릅니다.

2 원장님 목소리로 쓰기

원장님의 진료 철학과 설명 방식을 살려 병원 이름으로 글을 씁니다.

3 발행 전 점검

의료광고 기준에 맞는지, 사실 정보와 참고 자료가 맞는지 확인합니다.
효과를 보장하는 표현이 있는지 발행 전에 확인합니다.

4 웹블로그 발행

병원 이름의 웹블로그에 올리고 검색 반영 상태를 살핍니다.

5 꾸준한 보완

주소는 그대로 두고 내용을 고치며, 새 글을 계속 쌓습니다.

모든프레스가 맡는 일

- 주제 고르기와 글 쓰기
- 발행 전 표현 점검
- 웹블로그에 글과 이미지 올리기
- 올린 글의 상태 확인과 보완

고객이 알려 주실 일

- 전문가 이력, 주소, 진료시간 같은 공식 정보
- 알리고 싶은 분야와 피하고 싶은 표현
- 사실과 다른 부분이나 달라진 내용
- 진료 내용과 병원 정보를 확인해 주실 담당자

실제 글 · PC 화면

기능성 소화불량 글은 이렇게 구성했습니다

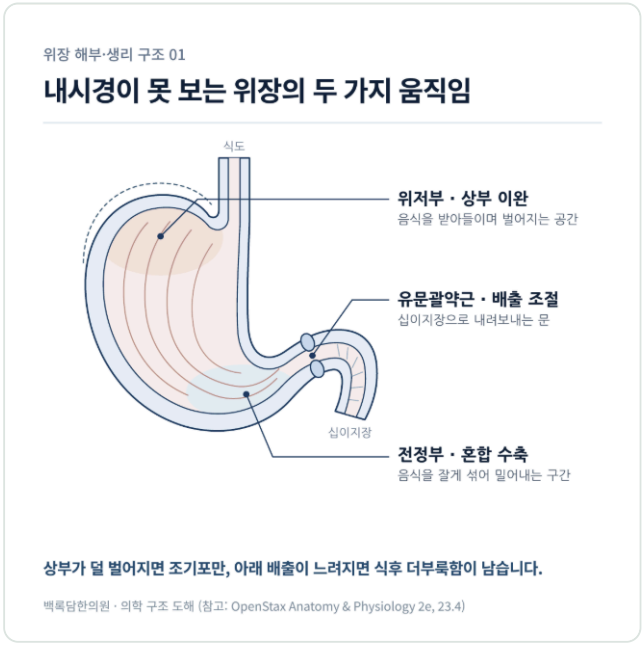
백록담한의원 소화기 웹블로그에 실린 글입니다. “내시경은 정상인데, 먹기만 하면 왜 더부룩할까요?”라는 질문에서 시작합니다.



본문은 내시경으로 확인하는 부분과 환자가 느끼는 불편이 어떻게 다른지 설명합니다. 이어 소화제나 소식으로 버티는 고민과 진료에서 살피는 변화를 다룹니다.



대표 이미지. 글에서 다룰 질문과 최연승 원장의 얼굴·이름을 함께 보여 줍니다.



위장 구조 삽화. 위가 음식을 받아들이고 내보내는 과정을 본문에서 그림으로 설명합니다. 참고 자료는 OpenStax Anatomy and Physiology 2e, 23.4입니다.

글 전체 읽기

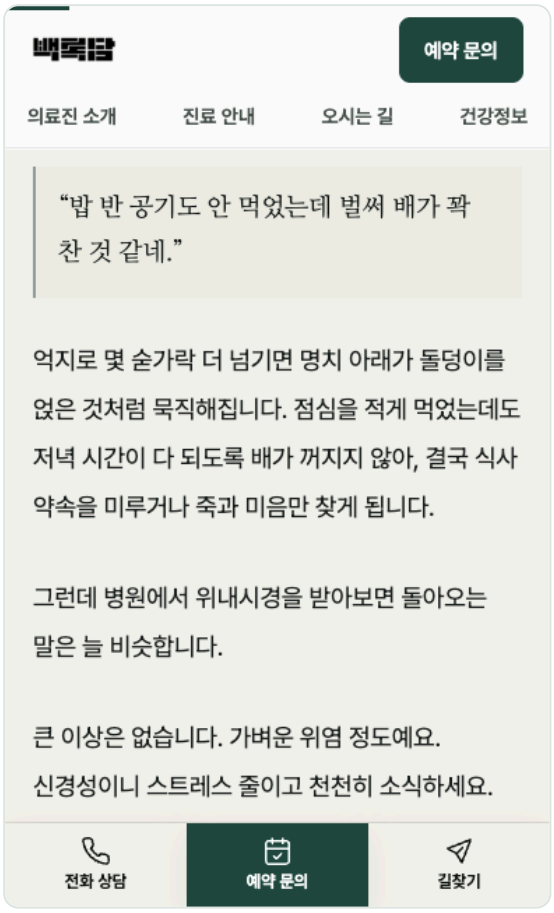
실제 글 · 모바일

같은 글을 휴대폰에서 읽어 봅니다

한 편의 구성 예시입니다. 어떤 이야기로 시작할지, 사진이나 그림을 어디에 넣을지는 글의 주제에 맞춰 정합니다.



이 글의 제목과 요약은 검사 결과가 정상이어도 불편한 상황을 소개합니다.



이 글에서는 식사 뒤 겪는 불편을 먼저 이야기하고, 검사 결과와 증상이 다를 수 있는 이유를 설명합니다.



이 글에 사용한 참고 자료

이 글에는 소화불량을 설명할 때 참고한 자료가 네 건 있습니다. 공개 글 아래에서 '참고 자료'를 열고 제목을 누르면 원문을 볼 수 있습니다.

관리자 페이지

관리자 페이지에서 직접 보고 요청할 수 있습니다

관리자에서 최근에 올라간 글과 방문 기록을 볼 수 있습니다. 고치고 싶은 내용은 소통함에 남겨 주세요. 이전 요청과 답변도 같은 곳에서 찾을 수 있습니다.

소통은 한곳에서

- 요청을 종류별로 남깁니다. 콘텐츠 제작, 수정 요청, 일정과 발행 문의, 성과 상담, 자료 전달이 있습니다.
- 접수됨, 확인 중, 고객 답변 대기, 처리 완료 같은 진행 상태를 목록에서 바로 봅니다.
- 답글과 첨부 자료가 같은 요청 아래 쌓여서, 어떤 결정을 했는지 처음부터 끊기지 않고 남습니다.
- 간단한 확인은 메신저로 바로 주고받습니다.

올라간 글과 방문 기록 확인

- 최근 7일, 30일, 90일의 순방문자와 페이지 조회 흐름을 봅니다.
- 글이 언제 몇 편 올라갔는지 확인할 수 있습니다.
- 발행됨, 초안, 비공개로 글 목록을 나눠 봅니다.

수정은 요청으로

- 글을 고친 뒤에는 발행을 요청합니다.
- 기존 글을 보완하거나 고칠 내용은 소통함에 남깁니다.
- 알리고 싶은 진료 분야와 지역을 정해 주시면 다음 글의 주제에 반영합니다.

병원 정보는 병원이 관리

- 병원과 의료진 정보, 진료 안내(주소, 진료시간)를 최신으로 유지합니다.
- 초기 인터뷰 링크로 전문 분야, 자주 받는 질문, 공개해도 되는 자료를 전달합니다.
- 회의에서 정한 내용은 고객에게 공개되는 회의록으로 확인합니다.

> 병원은 글을 직접 쓰지 않아도 무엇이 올라가고 어떻게 읽히는지 알 수 있습니다. 바꿀 내용은 요청으로 남기면 됩니다. 진료시간이나 연락처처럼 병원에서 확인할 정보가 달라졌다면 알려 주세요. 저희가 확인한 내용을 운영에 반영합니다.

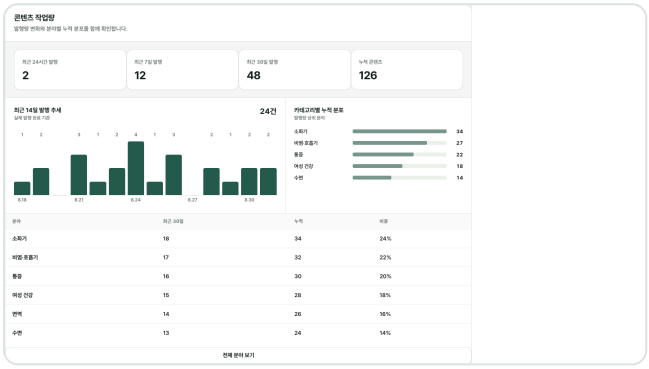
참고

관리자 화면에서는 방문과 글 조회 기록을 확인할 수 있습니다. 특정 순위나 문의 수를 보장하지는 않습니다. 보이는 메뉴는 계정 권한에 따라 다를 수 있습니다.

관리자 화면

관리자 화면으로 보는 요청과 방문 기록

관리자 화면에 표시된 수치는 사용 방법을 보여 드리기 위한 예시입니다.



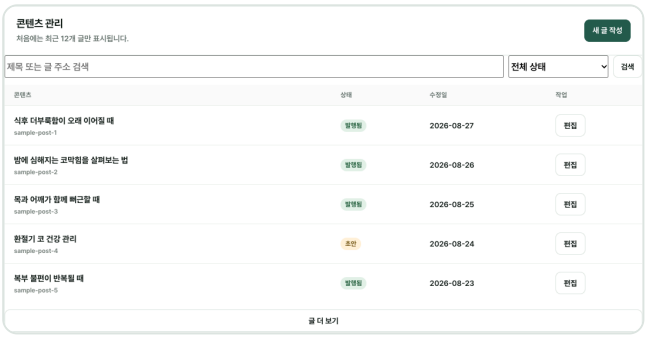
성과 분석: 기간별 순방문자와 페이지 조회 (예시 화면 표기)



일별 방문 추세



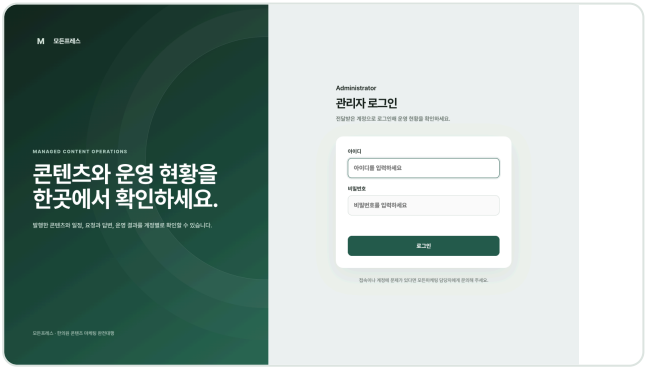
고객 소통함: 요청과 답글이 목록으로 쌓입니다



콘텐츠 관리: 글의 상태와 수정일을 봅니다



최근 발행 작업: 요청한 글이 올라갔는지 확인합니다



관리자 로그인 화면 (현재 공개 화면)

고객이 얻는 것

전문가의 설명이 오래 남는 자료가 됩니다

공개된 글에는 원장님의 설명과 참고 자료가 남습니다. 필요할 때 같은 주소에서 고쳐 쓸 수 있습니다.

1 병원 이름으로 남는 설명

진료 내용, 치료 방식, 병원의 철학이 병원 이름 아래 한곳에 쌓입니다.

2 검색으로 들어오는 길

웹페이지를 네이버와 구글이 읽을 수 있게 구성합니다. 검색에 반영된 글에서 환자가 병원의 설명을 읽을 수 있습니다.

3 AI가 참고할 수 있는 원문

AI가 참고할 수 있도록 글쓴이와 참고 자료를 밝히고, 질문에 분명하게 답합니다.

4 환자가 계속 찾아볼 수 있는 글

같은 주소에서 글을 보강하고 관련 글을 연결합니다. 환자가 다른 질문을 검색할 때 읽을 수 있는 자료가 늘어납니다.

5 같은 주소에서 글 수정

글을 올린 뒤에도 같은 주소에서 고쳐 최신 정보를 유지합니다.

6 의료광고 기준 점검

결과를 보장하는 표현은 발행 전에 차단합니다. 치료 과정을 설명하는 글도 같은 기준에 맞춰 씁니다.

7 원장님 목소리로 읽히는 글

원장님이 무엇부터 묻고 어떤 기준으로 설명하는지 글에 담습니다.

8 휴대폰에서도 편한 글

휴대폰에서 한 열로 읽히고, 넓은 표는 상자 안에서 넘겨 볼 수 있습니다.

범위에 대한 안내

위 내용은 글의 구성과 기능을 설명한 것입니다. 특정 검색 순위, 노출, 방문자 수나 상담 문의 수를 보장하지는 않습니다.

상품 구성

우리 병원은 어떤 조합으로 시작할까요?

한 달에 몇 편이 필요하신가요? 발행량을 먼저 정하고, 여러 진료 분야를 따로 알리고 싶다면 웹블로그 수도 함께 고릅니다.

상품	월 총 발행량	웹블로그
데일리1	30편	1개
데일리2	60편	1~2개
데일리3	90편	1~3개

한 분야부터 알리고 싶은 병원

데일리1 · 웹블로그 1개

주력 분야에 월 30편을 올립니다. 홈페이지가 없다면 병원 소개 페이지 제작도 별도로 상담합니다.

두 진료 분야를 각각 보여 주고 싶은 병원

데일리2 · 웹블로그 2개

예를 들어 통증과 소화기를 별도 주소로 운영하고, 한 달에 각 분야의 글을 30편씩 올립니다.

세 분야를 꾸준히 알리고 싶은 병원

데일리3 · 웹블로그 3개

예를 들어 통증·소화기·여성진료를 별도 주소에서 운영하며 한 달에 분야별로 30편씩 발행합니다.

여러 블로그에 나눠 발행할 때

기본 웹블로그 1개가 포함됩니다. 한 분야에 글을 더 많이 쌓고 싶다면 데일리2·3도 웹블로그 1개로 시작할 수 있습니다. 여러 개를 운영할 때는 계약에서 정한 한 달 발행량을 나눠 올립니다.

표준 상품보다 발행량이나 블로그 수가 더 필요할 때

월 90편을 초과하거나 웹블로그를 4개 이상 운영하는 경우, 발행량과 운영 범위를 바탕으로 별도 견적을 안내합니다.

운영 대행 요금

발행량과 웹블로그 수에 따라 요금을 비교하세요

웹블로그 1개를 기본으로 운영합니다. 추가 운영비는 웹블로그 1개당 월 10만원입니다. 모든 금액은 부가세 별도입니다.

상품	월 발행량	웹블로그	매월 결제	3개월 기본료 10% 할인	6개월 기본료 20% 할인	12개월 기본료 30% 할인
데일리1	30편	1개	월 70만원	~~210만원~~ 189만원 월 63만원	~~420만원~~ 336만원 월 56만원	~~840만원~~ 588만원 월 49만원
데일리2	60편	1개	월 125만원	~~375만원~~ 337만 5,000원 월 112만 5,000원	~~750만원~~ 600만원 월 100만원	~~1,500만원~~ 1,050만원 월 87만 5,000원
데일리2	60편	2개	월 135만원	~~405만원~~ 367만 5,000원 월 122만 5,000원	~~810만원~~ 660만원 월 110만원	~~1,620만원~~ 1,170만원 월 97만 5,000원
데일리3	90편	1개	월 175만원	~~525만원~~ 472만 5,000원 월 157만 5,000원	~~1,050만원~~ 840만원 월 140만원	~~2,100만원~~ 1,470만원 월 122만 5,000원
데일리3	90편	2개	월 185만원	~~555만원~~ 502만 5,000원 월 167만 5,000원	~~1,110만원~~ 900만원 월 150만원	~~2,220만원~~ 1,590만원 월 132만 5,000원
데일리3	90편	3개	월 195만원	~~585만원~~ 532만 5,000원 월 177만 5,000원	~~1,170만원~~ 960만원 월 160만원	~~2,340만원~~ 1,710만원 월 142만 5,000원

결제 방식과 할인

3·6·12개월분을 한 번에 결제하면 기간 할인은 데일리 기본료에만 적용됩니다. 추가 웹블로그 운영비는 할인 없이 더합니다. 굵은 금액이 실제 납부액이며, 아래 월 금액은 비교용입니다.

예시 · 데일리3으로 통증·소화기·여성진료를 각각 운영

월 90편을 세 웹블로그에 30편씩 나눠 올립니다. 매월 결제는 월 195만원입니다. 12개월 일시불은 할인된 기본료 1,470만원에 추가 운영비 240만원을 더해 총 1,710만원입니다.

운영 대행 · 제공 범위와 종료

시작할 때와 멈출 때 범위를 함께 정해 둡니다

시작할 때 글을 올릴 주소와 내용을 확인해 주실 담당자를 정합니다. 계약이 끝난 뒤 기존 글을 어떻게 둘지도 미리 확인해 주세요.

기본 제공	월간 주제 기획, 콘텐츠 제작, 발행 전 표현 점검, 모든프레스 웹블로그 운영·발행, 검색 반영 확인, 관리자 계정
고객 준비 사항	병원과 의료진의 기본 정보, 주력 진료 분야, 환자가 자주 묻는 질문, 피하고 싶은 표현, 내용을 확인할 담당자
기존 글 다시 쓰기	기존 웹블로그 글을 새 방식으로 다시 쓸 수 있습니다. 글 주소를 유지합니다. 어느 글까지 다시 쓸 수 있는지는 계약서에서 확인합니다.
계약 뒤에도 글 공개	발행을 멈춘 뒤에도 기존 웹블로그를 계속 공개하려면 웹블로그 1개당 월 5만원이 듭니다. 새 글 발행과 글 수정은 포함되지 않습니다.
종료 선택	계약이 끝나면 30일 안에 재계약, 기존 글 계속 공개(보존 유지), 비공개 중에서 고르시면 됩니다. 비공개로 전환하면 자료 사본을 90일 동안 보관할 수 있습니다.

노출·문의 보장 없음

특정 검색 순위, AI 추천, 방문자 수, 상담 문의 수를 보장하지는 않습니다.

발행하는 곳

모든프레스 웹블로그에 발행합니다. 네이버 블로그 게시 대행은 제공 범위에서 제외됩니다.

사실 정보는 고객이 확인

전문가 이력, 영업시간, 연락처, 전문 정보가 맞는지 고객이 확인해 주세요.

계약서가 최종 기준

고객별 제공 범위, 업종별 확인 사항과 종료 조건은 서명한 계약서를 따릅니다.

자주 묻는 질문 · 검색

글을 올리면 검색에서 언제, 어떻게 보이나요?

글이 검색에 처음 나타나는 때와, 그 글을 읽으러 오는 환자가 늘어나는 때는 다를 수 있습니다.

글을 올리면 언제부터 검색에 나오나요?

글이 네이버나 구글에 나오려면 검색엔진이 페이지를 읽고 검색 목록에 등록해야 합니다. 구글은 새 글이나 수정한 글을 읽어 가는 데 며칠에서 몇 주가 걸릴 수 있다고 안내합니다. 등록된 뒤 실제로 보이는 시점은 검색어와 사이트에 따라 다릅니다.

검색에서 꾸준히 읽히는 글은 어떻게 만드나요?

환자가 반복해서 묻는 질문에 의료진의 설명과 근거를 담아, 다른 글이나 AI 답변에서도 참고할 만한 원문을 쌓습니다. 발행한 글은 같은 주소에서 보강하고, 관련된 질문에는 다른 글을 연결합니다.

시간이 지나도 환자가 찾는 질문에 답하는 글은 한 번 검색에 반영된 뒤에도 여러 검색어에서 다시 발견돼 꾸준히 방문을 받을 수 있습니다. 운영 경험상 검색 유입이 자리 잡는 데는 대략 3~6개월을 보고, 여러 글에 방문이 이어지는지를 살핍니다.

매달 어떤 결과를 볼 수 있나요?

관리자에서 올린 글의 제목과 주소, 언제 몇 편을 올렸는지 확인할 수 있습니다. 검색 결과에 글이 보인 횟수와 눌러 들어온 횟수, 확인 가능한 방문 기록도 살핍니다.

구글 수집 안내 · 네이버 수집·색인 안내

자주 묻는 질문 · 운영

병원에서 직접 글을 올리거나 기존 글을 계속 공개할 수 있나요?

직원이 직접 공지를 올리는 방법부터 계약이 끝난 뒤 글 주소를 유지하는 방법까지 살펴봅니다.

원내 직원도 웹블로그에 직접 포스팅할 수 있나요?

네. 직접 운영은 원내에서 글을 올리는 방식입니다. 운영 대행을 맡긴 병원에서도 원내에서 글을 추가로 올릴 수 있습니다. 편집 권한이 있는 직원이 관리자에서 '새 글 작성'을 열어 진료 안내나 주력 분야의 글을 쓰고 발행하면 됩니다. 운영 중인 웹블로그의 글을 늘리고 싶을 때 이렇게 활용하실 수 있습니다.

같은 글을 병원의 네이버 블로그에도 올릴 수 있나요?

네. 직원이 글 편집 화면에서 '네이버용 보기'를 누르면 네이버 블로그 형식으로 복사할 수 있습니다. 복사한 글을 병원의 네이버 블로그 글쓰기 화면에 붙여넣고 사진과 줄바꿈을 확인한 뒤 직접 올리시면 됩니다.

웹사이트가 없는 병원도 홈페이지처럼 쓸 수 있나요?

네. 웹블로그에 병원 소개와 진료과목별 페이지를 추가하고, 메뉴에서 의료진 소개·진료시간·오시는 길·문의 안내를 찾아볼 수 있도록 구성합니다. 기본 웹블로그에 추가할 페이지와 제작 비용은 별도로 협의합니다.

대행 계약이 끝나도 웹블로그와 글 주소를 유지할 수 있나요?

계약이 끝난 뒤 30일 안에 계속 공개하는 방식(보존 유지)을 선택하면 웹블로그와 기존 글을 같은 주소에서 계속 열어 볼 수 있습니다. 웹블로그 1개당 월 5만원입니다(부가세 별도).

이 요금에는 새 글을 쓰거나 기존 글을 고치는 작업은 포함되지 않습니다. 계약이 끝날 때 재계약, 기존 글 계속 공개, 비공개 중 고를 수 있습니다.

운영 대행은 매월 결제도 가능한가요?

네. 매월 결제하시면 1개월 기본료가 적용됩니다. 3·6·12개월분을 한 번에 결제하면 데일리 기본료만 할인됩니다. 추가 운영비는 개당 월 10만원입니다.

네이버 검색의 중복 문서 안내

시작 안내

상담부터 첫 발행까지 필요한 것을 맞춰 갑니다

먼저 알리고 싶은 진료 분야와 병원에서 내용을 확인해 주실 분을 알려 주세요. 그에 맞춰 첫 주제와 발행 준비를 시작합니다.

1 상담

직접 운영할지 대행을 맡길지 정합니다. 대행을 고르면 월 발행량과 웹블로그 수도 정합니다. 홈페이지가 없다면 기본 안내 페이지도 함께 상담합니다.

2 자료 전달

의료진 이력과 병원 정보, 기존 글과 사진을 보내 주세요. 처음 보내드리는 질문지에 직접 적으셔도 됩니다.

3 분야와 확인 담당자

다룰 분야를 정하고, 사실을 확인할 담당자를 정합니다.

4 첫 발행

완성한 글을 모든프레스 웹블로그에 올리고 검색 반영 상태를 살핍니다.

전문가의 설명이 오래 남도록

알리고 싶은 분야, 매달 쓸 콘텐츠 수, 웹블로그를 나눠 운영할지 알려 주시면 상품과 운영 범위를 안내해 드리겠습니다.

modenpress.com/apply/